

FIȘĂ PROIECT
 pentru
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2007-2013

I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

Regiunea	Centru
Titlul proiectului	TEZAURE FORTIFICATE REDESCOPERITE – Dezvoltarea durabilă a regiunii Centru prin punerea în valoare a potențialului turistic al rețelei de biserici fortificate săsești din Transilvania.
	
Domeniul acoperit de proiect	Axa 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului Măsura 5.1 Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural precum și crearea / modernizarea infrastructurilor conexe
Localizarea proiectului	Regiunea 7 Centru, Localități amplasate în județele Alba, Brașov, Mureș și Sibiu
Anul depunerii cererii de finanțare	2008 (trim IV)
Durata proiectului	2009-2013
Beneficiarul proiectului / parteneri	Consistoriul Superior al Bisericii Evanghelice C.A.
Entitatea responsabilă cu implementarea proiectului	Birou de management extern, în concordanță cu termenii de referință ce vor fi stabiliți prin proiect
Coordonatele de contact ale beneficiarului proiectului	Consistoriul Superior al Bisericii Evanghelice C.A. Biroul de Coordonare Biserici Fortificate Str. G-ral Magheru Nr.4 550185 Sibiu / Hermannstadt Tel: +40-(0)269-221010

II. DESCRIEREA PROIECTULUI:

Obiectivele proiectului	Conservarea și stabilizarea, în totalitatea sa, a acestui peisaj transilvan unic cu biserici fortificate, ca parte a patrimoniului cultural din România și ca obiectiv de atracție turistică a Regiunii 7 Centru
Zonele țintă și sau grupurile țintă	18 comunități rurale și mic-urbane din județele Sibiu, Brașov, Alba, și Mureș
Justificarea proiectului: nevoi identificate	Doar un număr foarte redus din cele peste 160 de biserici fortificate situate în sudul Transilvaniei este vizitat de turiști. Deși aceste ansambluri cu arhitectură diversă reprezintă un patrimoniu cultural european unic și foarte atractiv, nu sunt foarte cunoscute nici măcar printre adepții turismului cultural, care vin în România pentru a vizita centrele istorice din Sibiu, Brașov sau Sighișoara. Nu de puține ori, turiștii interesați se găsesc în fața unor monumente istorice ferecate, lăsate în mod vădit pradă deteriorării. Astfel în momentul de față nu este exploatat un potențial turistic însemnat.
Principalele activități din proiect	În cadrul unui program integrat se intenționează renovarea adecvată și revalorizarea unui număr de 18 biserici fortificate aparținând categoriei A a monumentelor istorice . Lucrările de renovare planificate se vor axa pe măsurile de consolidare și reabilitare necesare. Acestea vor asigura conservarea durabilă a ansamblurilor expuse adeseori distrugerii iminente și totodată vor oferi vizitatorilor o experiență unică, memorabilă. Programul preconizat nu prevede o reabilitare costisitoare și de anvergură a unui număr redus de cetăți, ci va cuprinde un număr suficient de mare de obiective pentru a permite elaborarea unor rute turistice, care le vor oferi celor interesați posibilitatea de a cunoaște aspecte variate legate de arhitectură, istorie, artă, peisaj, localități. Astfel se obține un beneficiu total ridicat, investind sume relativ mici pentru fiecare obiectiv în parte.

În completarea **măsurilor de reabilitare** se vor crea premisele constructive și tehnice pentru o exploatare turistică. Astfel în cadrul proiectului se prevede, funcție de necesitate, atât modernizarea respectiv conectarea ansamblurilor la **infrastructura** tehnică, cât și renovarea anexelor în vederea exploataării lor cultural-turistice (muzee, mici centre etnografice, puncte pentru comercializarea produselor regionale etc.). Prin amenajarea **grupurilor sanitare** pentru vizitatori se va îmbunătăți infrastructura turistică. O altă componentă a proiectului este organizarea unui **sistem de indicatoare** unitar și modern în incinta și în exteriorul bisericilor fortificate. Proiectul mai prevede **concepțe de iluminare** arhitecturală pentru evidențierea ansamblurilor pe timp de seară.

Se prevede promovarea la scară largă, prin mijloace de **marketing** orientat spre grupurile țintă, a tuturor obiectivelor și a rutelor turistice aferente. Fiind vorba de un număr considerabil crescut de ansambluri consolidate și accesibile, un marketing intens și sistematic se va adresa cu succes turiștilor interesați de cultură, inclusiv în țările din vestul Europei (printre altele sunt prevăzute capitole speciale în toate ghidurile turistice, filme de televiziune și reportaje despre rutele aferente bisericilor fortificate).

Concret, etapele prevăzute în proiect sunt următoarele:

- Obținerea autorizațiilor și avizelor finale ce sunt necesare pentru demararea lucrărilor
- Achiziția serviciilor de management al proiectului
- Achiziții publice pentru execuția lucrărilor / dirigenție de șantier
- Execuția de lucrări de construcție la clădiri: lucrări de consolidare și reabilitare
- Asigurarea unei infrastructuri de bază (în special toalete pentru vizitatori)
- Valorificarea spațiilor libere, inclusiv amenajarea de parcuri
- Sisteme de afișaje și iluminare la bisericile fortificate
- Implementarea strategiei de marketing (Internet, campanii PR, prezență în mass media, etc.)
- Monitorizare și control din partea beneficiarului, respectiv implementarea unui sistem de asigurare a calității și respectarea conceptului inițial de funcționare a proiectului.

Indicatori

- Numărul monumentelor reabilitate: 18
- Locuri de muncă noi create pe perioada desfășurării proiectului: circa 365
- Locuri de muncă create și asigurate pe termen lung: 18
- Suprafața construită (monumente istorice cat. A) – reabilitată: circa 10.200 m²
- Suprafață acoperișuri reparate: minim 17.000 m²
- Prelucrare de suprafețe murale externe: minim 43.000 m²
- Creare de suprafețe pentru expoziții temporare: minim 700 m²
- Spații libere valorificate: minim 19.000 m²
- Numărul bisericilor fortificate cu plastică arhitecturală conservată: 11
- Numărul bisericilor fortificate cu frescă conservată: 6
- Numărul bisericilor fortificate cu rampe de acces nou amenajate pentru persoane cu dizabilități: 16
- Numărul de panouri stradale și indicatoare plasate pe drumurile naționale, județene și locale: 69
- Numărul bisericilor fortificate cu iluminare exterioară nou instalată: 16
- Numărul bisericilor fortificate asigurate cu sisteme noi de alarmă: 16
- Numărul bisericilor fortificate cu sisteme antiincendiu nou instalate: 18
- Numărul bisericilor fortificate cu grupuri sanitare nou amenajate: 17

III. STADIUL PROIECTULUI

Stadiul pregătirii proiectului	Lucrările la primele 9 biserici fortificate au fost demarate în vara anului 2011 ; inițierea măsurilor de reabilitare pentru următoarele 9 monumente va avea loc în primăvara anului 2012. Lucrările de reabilitare vor fi finalizate până pe data de 15.10.2013
---------------------------------------	--

IV. COSTUL PROIECTULUI

Cost total al proiectului	<p>Estimat 5,5 Mio € dintre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 85 % fonduri europene nerambursabile • 13 % Contribuție națională • 2 % Contribuție proprie
----------------------------------	--

